

REGULAMENT OFICIAL AL CONCURSULUI

„BMW Motorrad Bivouac – Make Life a Ride”

1. Organizatorul concursului

1.1. Concursul „BMW Motorrad Bivouac – Make Life a Ride”, denumit în continuare „**Concursul**”, este organizat de BMW ROMÂNIA S.R.L., cu sediul social în Șos. Bucuresti-Ploiesti Nr. 42-44, Băneasa Business & Technology Park, Corp B, Aripa B2, etaj 3, camera 4, Sector 1, 013696 Bucuresti, România, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. **J40/18184/2018** CUI **RO40347832**, denumită în continuare „**Organizatorul**”.

Implementarea operațională a proiectului este realizată cu sprijinul **SC RL GLOBAL ACTIV SERVICES SRL**, cu sediul în Corbeanca, Ilfov, nr. 56D, înregistrată la Camera de Comerț București sub nr. J23/2134/2022, Cod Fiscal RO16864852, în calitate de **partener operațional** al BMW România S.R.L.

1.2. Concursul se desfășoară în cadrul proiectului **BMW Motorrad Bivouac**, integrat în activările **BMW Motorrad Office Days**.

1.3. Activările BMW Motorrad Office Days vor avea loc în București, în proximitatea unor clădiri de birouri selectate de Organizator, unde participanții vor putea lua în ride-test, pentru o perioadă limitată, modelele BMW Motorrad expuse în cadrul activării.

1.4. Pentru implementarea operațională a Concursului, Organizatorul poate colabora cu parteneri, agenții, furnizori, locații partenere, dealeri autorizați și/sau operatori logistici, denumiți în continuare „**Partenerii**”.

1.5. Prezentul Regulament este disponibil gratuit pe pagina **<https://bmw-motorrad-bivouac.ro/>**.

1.6. Participarea la Concurs implică acceptarea integrală, expresă și necondiționată a prevederilor prezentului Regulament.

2. Durata, etapele și aria de desfășurare

2.1. Concursul se desfășoară pe teritoriul României, în cadrul activărilor BMW Motorrad Office Days organizate în București și al locațiilor Bivouac incluse în proiect.

2.2. Concursul va fi organizat în mai multe etape distincte, fiecare etapă fiind asociată unei activări BMW Motorrad Office Days desfășurate în proximitatea unei clădiri de birouri din București.

2.3. Calendarul etapelor nu este stabilit integral la data publicării prezentului Regulament, urmând ca activările să fie programate și comunicate pe parcurs, în funcție de disponibilitatea locațiilor, aprobările necesare, condițiile logistice și calendarul operațional al proiectului.

2.4. Pentru fiecare etapă, Organizatorul va comunica participanților, la momentul activării, informațiile relevante privind participarea la Concurs, inclusiv:

- a) clădirea de birouri / locația de unde participantul ia motocicletă în ride-test;
- b) locațiile Bivouac disponibile pentru vizitare;
- c) perioada de valabilitate a voucherului Bivouac;
- d) hashtagul specific etapei;
- e) termenul-limită până la care postarea trebuie să acumuleze like-uri pentru etapa respectivă.

2.5. Hashtagul specific fiecărei etape va fi stabilit în funcție de numele clădirii de birouri sau al locației Office Days de unde participantul ia motocicletă în ride-test. Acest hashtag va fi înscris manual pe voucherul Bivouac de către echipa de proiect, la momentul acordării voucherului.

2.6. Pentru fiecare etapă, perioada de înscriere în Concurs este de **30 de zile calendaristice**, calculată de la data activării respective sau de la data comunicată participantului la momentul acordării voucherului.

2.7. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica, amâna, suspenda sau anula una sau mai multe activări, din motive obiective, inclusiv, dar fără a se limita la: condiții meteo, probleme logistice, indisponibilitatea locațiilor, restricții administrative, motive de siguranță sau alte situații care pot afecta buna desfășurare a proiectului.

3. Dreptul de participare

3.1. La Concurs pot participa persoane fizice care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:

- a) au împlinit vârsta de 18 ani la data înscrierii în Concurs;
- b) au domiciliul sau reședința în România;
- c) participă la una dintre activările BMW Motorrad Office Days;
- d) se înscriu la ride-test în cadrul activării BMW Motorrad Office Days și semnează documentele necesare participării la experiența de ride-test;
- e) aleg una dintre locațiile Bivouac incluse în proiect;
- f) primesc un voucher Bivouac în cadrul activării;
- g) dețin un cont de Instagram public pe durata Concursului și până la finalizarea procesului de validare a câștigătorului;
- h) respectă integral mecanica de participare prevăzută în prezentul Regulament.

3.2. Nu pot participa la Concurs angajații Organizatorului, ai BMW Motorrad România, ai Partenerilor implicați direct în organizarea Concursului, ai dealerilor implicați în proiect, precum și soțul/soția și rudele de gradul I ale acestora.

3.3. Pentru a participa la activarea BMW Motorrad Office Days și la ride-testul inițial, participantul trebuie să îndeplinească toate condițiile legale și operaționale comunicate de Organizator, inclusiv deținerea unui permis de conducere valabil pentru categoria corespunzătoare modelului testat.

3.4. Pentru a putea beneficia de premiu, participantul desemnat câștigător trebuie să îndeplinească toate condițiile legale și operaționale necesare pentru utilizarea modelului BMW Motorrad pus la dispoziție în cadrul ride-testului extins, inclusiv, dar fără a se limita la:

- a) deținerea unui permis de conducere valabil pentru categoria corespunzătoare modelului pus la dispoziție;
- b) prezentarea documentelor de identificare și a permisului de conducere în original;
- c) semnarea documentelor de predare-primire, utilizare, răspundere și/sau a oricăror alte documente solicitate de BMW Motorrad România, Organizator sau entitatea care pune la dispoziție vehiculul;
- d) respectarea condițiilor de utilizare, siguranță, asigurare și returnare a vehiculului.

3.5. În cazul în care participantul desemnat câștigător nu îndeplinește condițiile prevăzute la art. 3.4., acesta va fi invalidat, iar Organizatorul își rezervă dreptul de a desemna o rezervă, conform prezentului Regulament.

4. Mecanica de participare

4.1. Concursul este integrat în experiența BMW Motorrad Bivouac și se adresează participanților la activările BMW Motorrad Office Days care aleg să viziteze una dintre locațiile Bivouac incluse în proiect.

4.2. În cadrul activării BMW Motorrad Office Days, participantul se poate înscrie la un ride-test cu unul dintre modelele BMW Motorrad expuse, în condițiile comunicate la fața locului.

4.3. După înscrierea la ride-test, semnarea documentelor necesare și alegerea unei locații Bivouac, participantul primește un voucher pe care îl poate utiliza în locația Bivouac aleasă, fie în timpul traseului de ride-test, fie ulterior, în perioada de valabilitate comunicată.

4.4. Ride-testul inițial din cadrul activării BMW Motorrad Office Days are o durată limitată, estimată la **1-2 ore**, în funcție de condițiile comunicate de Organizator la momentul activării.

4.5. Voucherul Bivouac este valabil timp de **30 de zile calendaristice**, în condițiile comunicate la momentul acordării acestuia.

4.6. Pentru a se înscrie în Concurs, participantul trebuie să publice pe contul său de Instagram o postare de tip imagine/foto sau Reel, realizată în locația Bivouac aleasă.

4.7. Postarea trebuie să îndeplinească în mod cumulativ următoarele condiții:

- a) să fie publicată pe Instagram în perioada de concurs aferentă etapei respective;
- b) să fie realizată în locația Bivouac aleasă de participant;
- c) să includă obligatoriu hashtagurile **#MakeLifeARide** și **#BMW MotorradBivouac**;
- d) să includă hashtagul specific etapei de activare, comunicat participantului la momentul primirii voucherului și înscris manual pe voucher de echipa de proiect;
- e) să menționeze locația Bivouac vizitată fie în textul postării, fie prin location tag;
- f) să fie publicată de pe un cont Instagram public;
- g) să rămână publică și verificabilă până la finalizarea procesului de validare a câștigătorului.

4.8. Hashtagul specific etapei este obligatoriu și va fi stabilit în funcție de clădirea de birouri / locația Office Days de unde participantul a luat motocicleta în ride-test. Participanții au obligația de a folosi exact hashtagul înscris pe voucher.

4.9. Hashtagurile trebuie să fie scrise corect, integral și fără modificări. Postările care conțin hashtaguri greșite, incomplete, modificate sau imposibil de identificat pot fi invalidate.

4.10. Stories-urile Instagram nu sunt considerate înscrieri valide în Concurs, cu excepția cazului în care sunt dublate de o postare validă de tip imagine/foto sau Reel publicată în feed și verificabilă de Organizator.

4.11. Pentru fiecare etapă, un participant poate avea o singură înscriere validă în Concurs. În cazul în care același participant publică mai multe postări eligibile în aceeași etapă, Organizatorul va lua în considerare prima postare validă publicată, în ordine cronologică.

4.12. Participarea la mai multe etape este permisă numai dacă participantul îndeplinește, pentru fiecare etapă, toate condițiile de participare prevăzute în prezentul Regulament.

4.13. Organizatorul nu este responsabil pentru imposibilitatea identificării unei postări din cauze care nu îi sunt imputabile, inclusiv, dar fără a se limita la: cont privat, hashtag scris greșit, postare ștearsă, postare arhivată, restricții ale platformei Instagram, setări de confidențialitate, erori tehnice sau modificări ale funcționalităților Instagram.

5. Conținutul postărilor

5.1. Participanții sunt exclusiv responsabili pentru conținutul publicat în vederea înscrierii în Concurs.

5.2. Postările nu trebuie să conțină:

- a) limbaj vulgar, ofensator, discriminatoriu, violent, defăimător sau ilegal;
- b) conținut care încalcă drepturile unor terți, inclusiv drepturi de autor, drepturi de imagine sau drepturi privind viața privată;
- c) imagini cu persoane care nu și-au exprimat acordul pentru publicare;
- d) imagini care promovează consumul de alcool, substanțe interzise, condusul imprudent sau nerespectarea regulilor de circulație;
- e) conținut care poate prejudicia imaginea Organizatorului, a BMW Motorrad România, a Partenerilor sau a locațiilor Bivouac;
- f) conținut care nu are legătură cu experiența BMW Motorrad Bivouac.

5.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida orice postare care nu respectă criteriile de mai sus sau care, în opinia rezonabilă a Organizatorului, afectează buna desfășurare a Concursului ori imaginea proiectului.

5.4. Prin publicarea postării și înscrierea în Concurs, participantul declară că deține toate drepturile necesare asupra conținutului publicat și că acesta nu încalcă drepturile niciunei terțe persoane.

6. Desemnarea câștigătorilor

6.1. La finalul fiecărei etape de concurs, va fi desemnată câștigătoare postarea validă care a acumulat cel mai mare număr de like-uri până la data și ora limită comunicate pentru etapa respectivă.

6.2. Data și ora limită pentru verificarea like-urilor vor fi comunicate participanților în cadrul activării și/sau pe voucherul Bivouac și/sau pe pagina de regulament, după caz.

6.3. Numărul de like-uri va fi verificat de Organizator la data și ora limită comunicate pentru etapa respectivă. Pentru transparență, Organizatorul poate realiza capturi de ecran sau înregistrări ale postărilor participante și ale numărului de like-uri vizibil la momentul verificării.

6.4. Vor fi luate în considerare exclusiv like-urile vizibile și verificabile de Organizator pe platforma Instagram la momentul verificării.

6.5. Comentariile, distribuirile, salvările, vizualizările, reach-ul, impresiile sau alte forme de interacțiune nu vor fi luate în considerare la desemnarea câștigătorului.

6.6. În cazul în care două sau mai multe postări valide înregistrează același număr de like-uri, câștigătoare va fi desemnată postarea publicată prima, conform datei și orei de publicare vizibile pe Instagram.

6.7. Pentru fiecare etapă va fi desemnat un câștigător și 1 rezervă, în ordinea descrescătoare a numărului de like-uri acumulate de postările valide.

6.8. Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida orice înscriere care prezintă indicii rezonabile de fraudă sau de influențare artificială a rezultatului, inclusiv, dar fără a se limita la:

- a) like-uri cumpărate;
- b) utilizarea de conturi false, inactive sau automatizate;
- c) utilizarea de boți, aplicații, servicii sau mecanisme de engagement artificial;
- d) înscrieri realizate prin interpuși sau conturi multiple;
- e) manipularea mecanicii de concurs;
- f) orice altă acțiune care poate afecta corectitudinea Concursului.

6.9. Decizia Organizatorului privind validarea sau invalidarea unei înscrieri este finală, cu respectarea prevederilor prezentului Regulament și a legislației aplicabile.

7. Premiul

7.1. În cadrul fiecărei etape a Concursului se acordă câte un premiu constând în posibilitatea câștigătorului de a beneficia de un **ride-test extins**, cu durata de până la **7 zile calendaristice**, cu un model urban BMW Motorrad pus la dispoziție de BMW Motorrad România.

7.2. Premiul nu constă în acordarea, transferul proprietății, închirierea, leasingul sau cesionarea vehiculului către câștigător, ci exclusiv în acordarea unui drept temporar, personal și netransmisibil de utilizare a vehiculului în cadrul unui ride-test extins.

7.3. Modelul BMW Motorrad pus la dispoziție va fi stabilit de Organizator și/sau BMW Motorrad România, în funcție de disponibilitate, calendar operațional și îndeplinirea de către câștigător a condițiilor legale și operaționale necesare.

7.4. Perioada exactă de desfășurare a ride-testului extins, locul de predare și returnare a vehiculului, condițiile de utilizare, eventualele limitări privind kilometrajul, alimentarea/încărcarea, asigurarea, garanțiile, răspunderea pentru daune și orice alte condiții aplicabile vor fi stabilite prin documentele specifice de ride-test, predare-primire și/sau utilizare solicitate de BMW Motorrad România, Organizator sau entitatea care pune la dispoziție vehiculul.

7.5. Pentru a beneficia de premiu, câștigătorul trebuie să îndeplinească toate condițiile legale și operaționale necesare pentru utilizarea modelului pus la dispoziție, inclusiv, dar fără a se limita la, deținerea unui permis de conducere valabil pentru categoria corespunzătoare modelului respectiv.

7.6. Câștigătorul trebuie să prezinte documentele solicitate de Organizator și/sau BMW Motorrad România și să semneze toate documentele necesare pentru participarea la ride-testul extins. Refuzul de a prezenta documentele solicitate sau de a semna documentele necesare atrage invalidarea câștigătorului.

7.7. Premiul este personal, netransmisibil și nu poate fi înlocuit cu bani, produse, servicii sau alte beneficii.

7.8. În cazul în care câștigătorul nu îndeplinește condițiile necesare pentru utilizarea vehiculului sau nu poate beneficia de ride-testul extins în perioada agreată cu Organizatorul, acesta poate fi invalidat, iar premiul poate fi acordat unei rezerve, conform prezentului Regulament.

7.9. Organizatorul și/sau BMW Motorrad România își rezervă dreptul de a refuza predarea vehiculului dacă există motive obiective legate de siguranță, lipsa documentelor necesare, neîndeplinirea condițiilor legale sau operaționale, suspiciuni privind capacitatea de utilizare în siguranță a vehiculului ori refuzul câștigătorului de a respecta condițiile de ride-test.

7.10. Organizatorul poate stabili, înainte de acordarea efectivă a premiului, valoarea estimată a beneficiului constând în ride-testul extins, în vederea îndeplinirii eventualelor obligații fiscale aplicabile. În cazul în care, potrivit legislației fiscale în vigoare, premiul acordat este supus impozitării, Organizatorul va proceda conform prevederilor legale aplicabile la data acordării premiului.

8. Validarea câștigătorilor

8.1. Câștigătorii potențiali vor fi anunțați prin **mesaj privat Instagram și telefon**, în termen de maximum **3 zile lucrătoare** de la încheierea fiecărei etape.

8.2. Câștigătorul potențial trebuie să răspundă Organizatorului în termen de **3 zile lucrătoare** de la momentul contactării și să transmită informațiile și documentele necesare validării.

8.3. Pentru validare, câștigătorul potențial poate fi solicitat să transmită:

- a) nume și prenume;
- b) număr de telefon;
- c) adresă de email;
- d) date necesare identificării;
- e) dovada deținerii unui permis de conducere valabil pentru categoria corespunzătoare modelului pus la dispoziție;
- f) orice alte informații strict necesare pentru validarea premiului și organizarea ride-testului extins.

8.4. În cazul în care câștigătorul potențial nu răspunde în termenul indicat, nu transmite informațiile solicitate, transmite informații incorecte sau incomplete, nu îndeplinește condițiile de participare ori refuză semnarea documentelor necesare, acesta va fi invalidat.

8.5. În caz de invalidare, Organizatorul își rezervă dreptul de a contacta prima rezervă eligibilă, conform clasamentului rezultat din mecanica de concurs.

8.6. Organizatorul nu este responsabil pentru imposibilitatea contactării câștigătorului din cauze care nu îi sunt imputabile, inclusiv, dar fără a se limita la: cont Instagram inaccesibil, mesaj nelivrat, date de contact incorecte, lipsa răspunsului, restricții de confidențialitate sau limitări tehnice ale platformei Instagram.

9. Condiții privind platforma Instagram

9.1. Concursul se desfășoară prin intermediul platformei Instagram, însă nu este sponsorizat, administrat, susținut sau asociat cu Instagram sau Meta Platforms, Inc.

9.2. Prin participarea la Concurs, participanții înțeleg și acceptă că furnizează informații Organizatorului, nu platformei Instagram.

9.3. Instagram nu este responsabilă pentru desfășurarea Concursului, acordarea premiilor, validarea participanților sau orice eventuale reclamații ale participanților.

9.4. Participanții trebuie să respecte termenii și condițiile platformei Instagram. Organizatorul nu este responsabil pentru eventualele restricții, suspendări, erori sau modificări ale funcționalităților platformei Instagram care pot afecta participarea la Concurs.

10. Drepturi asupra conținutului publicat

10.1. Prin înscrierea în Concurs, participantul acordă Organizatorului, BMW Motorrad România și Partenerilor implicați în proiect dreptul neexclusiv, gratuit, limitat la durata proiectului și la comunicările asociate acestuia, de a utiliza, reposta, distribui, prezenta sau menționa postarea înscrisă în Concurs, în scopuri de promovare și comunicare a proiectului BMW Motorrad Bivouac și a Concursului.

10.2. Utilizarea conținutului se poate realiza pe canalele de comunicare ale Organizatorului, BMW Motorrad România și/sau ale Partenerilor, inclusiv, dar fără a se limita la: Instagram, Facebook, website, landing page, newslettere, prezentări interne sau materiale de raportare a proiectului.

10.3. Participantul declară că deține toate drepturile necesare asupra conținutului publicat și că a obținut acordul persoanelor care apar în postare, dacă este cazul.

10.4. Organizatorul nu va utiliza conținutul participantului în campanii comerciale separate, fără acordul suplimentar al participantului, în cazul în care un astfel de acord este necesar potrivit legislației aplicabile.

11. Protecția datelor cu caracter personal

11.1. Prin participarea la Concurs, participanții iau la cunoștință că datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate de Organizator în scopul organizării și desfășurării Concursului, verificării eligibilității, desemnării și validării câștigătorilor, acordării premiilor, îndeplinirii obligațiilor legale și soluționării eventualelor solicitări sau reclamații.

11.2. Datele care pot fi prelucrate includ, după caz: nume și prenume, nume de utilizator Instagram, link către postare, imagine/conținut publicat, număr de like-uri, date de contact, date necesare validării identității, date privind permisul de conducere, semnătura și orice alte date strict necesare pentru organizarea ride-testului extins.

11.3. Datele vor fi prelucrate în conformitate cu legislația aplicabilă privind protecția datelor cu caracter personal, inclusiv Regulamentul (UE) 2016/679.

11.4. Datele pot fi transmise către Partenerii implicați în organizarea Concursului, către BMW Motorrad România, dealeri autorizați, furnizori de servicii, consultanți sau autorități publice, acolo unde este necesar pentru desfășurarea Concursului sau pentru îndeplinirea unor obligații legale.

11.5. Datele vor fi păstrate pe durata necesară organizării Concursului, validării câștigătorilor, acordării premiilor și îndeplinirii obligațiilor legale aplicabile.

11.6. Participanții beneficiază de drepturile prevăzute de legislația aplicabilă, inclusiv dreptul de acces, rectificare, ștergere, restricționare, opoziție și, după caz, portabilitate, precum și dreptul de a depune o plângere la autoritatea competentă.

11.7. Pentru exercitarea drepturilor privind protecția datelor, participanții pot transmite o solicitare la adresa support@inmotionmedia.ro

11.8. Informații suplimentare privind prelucrarea datelor pot fi consultate în Politica de confidențialitate disponibilă la <https://bmw-motorrad-bivouac.ro/>

12. Răspundere

12.1. Organizatorul nu este răspunzător pentru:

- a) postări care nu pot fi identificate sau verificate;
- b) erori tehnice ale platformei Instagram;
- c) conturi private, postări șterse, arhivate sau restricționate;
- d) hashtaguri greșite, incomplete sau modificate;
- e) date incorecte furnizate de participanți;
- f) imposibilitatea contactării câștigătorului;

g) imposibilitatea câștigătorului de a beneficia de ride-testul extins din motive care țin de acesta.

12.2. Organizatorul nu este responsabil pentru eventualele prejudicii cauzate de utilizarea necorespunzătoare a vehiculului în cadrul ride-testului extins. Condițiile detaliate de utilizare, răspundere și returnare vor fi stabilite prin documentele specifice de ride-test / predare-primire / utilizare.

12.3. Participantul este responsabil pentru respectarea legislației rutiere, pentru utilizarea vehiculului în condiții de siguranță și pentru respectarea tuturor obligațiilor asumate prin documentele semnate înainte de preluarea vehiculului.

13. Forța majoră și cazul fortuit

13.1. Organizatorul nu răspunde pentru neexecutarea sau executarea cu întârziere a obligațiilor sale în cazul apariției unui eveniment de forță majoră sau caz fortuit, conform legislației aplicabile.

13.2. Dacă un eveniment de forță majoră sau caz fortuit împiedică sau afectează desfășurarea Concursului, Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica, suspenda sau înceta Concursul, cu informarea participanților.

14. Încetarea sau modificarea Concursului

14.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica, suspenda sau înceta Concursul, în cazul apariției unor circumstanțe obiective care fac imposibilă sau dificilă desfășurarea acestuia în condițiile inițiale.

14.2. Orice modificare a prezentului Regulament va fi realizată prin act adițional și va fi comunicată prin aceleași mijloace prin care Regulamentul a fost făcut public.

15. Sesizări și litigii

15.1. Eventualele sesizări sau reclamații privind desfășurarea Concursului pot fi transmise la adresa **office@inmotionmedia.ro** în termen de maximum **3 zile calendaristice** de la data producerii evenimentului reclamat.

15.2. Organizatorul va analiza sesizările primite și va transmite un răspuns în termen rezonabil.

15.3. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanți vor fi soluționate pe cale amiabilă. În cazul în care soluționarea amiabilă nu este posibilă, litigiile vor fi înaintate instanțelor competente din România.

16. Dispoziții finale

16.1. Prezentul Regulament intră în vigoare la data publicării pe **<https://bmw-motorrad-bivouac.ro/>**

16.2. Prin participarea la Concurs, participanții confirmă că au citit, au înțeles și acceptă prevederile prezentului Regulament.

16.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica îndeplinirea condițiilor de participare și de a solicita participanților informații sau documente suplimentare, în măsura necesară pentru validarea participării și acordarea premiului.

16.4. Prezentul Regulament este guvernat de legea română.

Data publicării: 07.09.2026

Organizator: BMW ROMÂNIA S.R.L., prin partener operațional **SC RL GLOBAL ACTIV SERVICES SRL**

Contact: support@inmotionmedia.ro